

杭州师范大学专业学位硕士研究生培养方案

(非全日制)

【工商管理硕士 (MBA) , 专业代码: 1251】

一、培养目标

杭州师范大学非全日制工商管理硕士 (以下简称 MBA) 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持“四为”方针, 以“重构数智时代的商业认知体系、深度解析数据要素价值内核、构建穿越商业周期的数智赋能新范式”为教育使命, 致力于培养具有新商业认知、大数据能力、全球化视野的复合型商业领袖, 塑造引领数智经济浪潮的新时代中国商界领军人才。

(一) 政治素养: 深入理解马克思主义原理, 以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导, 树立科学的世界观、价值观与人生观; 热爱祖国, 遵守法律, 品行端正, 秉持进取创新精神; 具有健全社会主义民主法治观念, 传承并发扬中华民族传统美德与优秀文化, 积极投身于中国式现代化建设, 服务国家和社会发展大局。

(二) 专业知识: 以数实融合基本理论、框架、特征等数智时代理念为根基, 以细分产业数字技术应用知识为脉络, 系统建立数实融合的“数”“智”“赋”知识体系。

(三) 实践能力: 掌握跨界洞察力和创见性思想, 融通数智技术和业务应用的复合能力。通过实际案例分析和项目实践, 能够灵活运用所学知识解决实际问题, 为业务的创新和发展做出积极贡献。

(四) 综合素质: 具有面向未来的时代使命感、科技向善的社会责任感; 追求卓越、执着坚韧、创新求变的企业家精神; 打造具备全面素质的商业领袖, 在时代潮流中引领商业创新与社会发展。

二、研究方向

结合杭州师范大学的学科特色以及数字经济与实体产业融合发展的社会需求, 设立“数智 MBA”专业方向。通过数字商业思想重构、硬核数据能力筑基、全球数智实践验证, 构建“数字原生商业思维×交叉学科赋能体系×产教融合创新生态”三位一体的新商业人才培养范式。

三、招生对象

大学本科毕业后有 3 年以上工作经验的人员；

或者获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年以上工作经验的人员；

或者获得硕士学位或博士学位后有 2 年以上工作经验的人员（上述经验年限要求均截止入学报道前）。

四、修业年限

工商管理硕士研究生（非全日制）学制为 2.5 年，其中课程学习时间一般为 2 年，学习一般在周末进行或每月集中安排，参与学位论文工作时间应不少于半年；未能按期完成学业者，可申请延期，学习年限最多不超过 4.5 年，超过规定学习年限的做结业处理。

五、培养方式

工商管理硕士研究生的培养采取课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。课程学习、专业实践和学位论文同等重要，是专业学位研究生今后职业发展潜力的重要支撑。

工商管理硕士研究生培养期间，实行校内外“双导师制”，积极开展校企联合培养，与企业共建联合培养基地，探索合作共赢的长效保障机制和高效的运行管理制度，推进产教融合育人。校内导师负责指导工商管理硕士研究生制定个人学习计划，组织读书（学术）报告和开题报告，指导科研训练、实习实践和学位论文等。导师要切实强化对硕士研究生的学术道德规范和学术诚信教育，引导学生恪守学术道德和职业操守。校外行业导师指导工商管理硕士研究生的职业发展，提升学生的实践能力、拓展行业视野、促进产学研深度融合。学生应在导师指导下，学习有关课程、查阅文献资料、开展社会实践、确定研究课题、进行科学研究，并取得一定的创新性实践成果。

六、学分要求和课程设置

（一）学分要求

我校工商管理硕士（MBA）研究生培养实行学分制，依据国务院学位办教学指导委员会的要求，结合我校的实际情况，工商管理硕士（MBA）研究生课程分

为公共学位课、专业必修课、专业选修课、素养选修课四类。毕业学分要求为 47 学分，其中学位课 24 学分（包括公共学位课 6 学分，专业必修课 18 学分），选修课 10 学分（含素养课 2 学分），实践环节 12 学分，必修环节 1 学分。具体见课程设置。

（二）课程设置

性质	类别	课程编码	课程名称 (中、英文)	周学时	总学时	学分	学期	考核方式	备注
学位课程	公共学位课	0130805001	硕士英语 Postgraduate English	3	48	3	一	考试	6 学分
		0130805002	马克思主义与社会科学方法 Marxism and Social Science Methods	1	16	1	一	考试	
		0130805003	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theories and Practices of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2	32	2	二	考试	
	专业必修课	0130802001	管理经济学 Managerial Economics	2	32	2	一	考试	18 学分
		0130802002	组织行为学 Organizational Behavior	2	32	2	一	考试	
		0130802003	数据、模型与决策 Data, Methods and Decisions	2	32	2	二	考试	
		0130802004	战略管理 Strategic Management	2	32	2	二	考试	
		0130802005	管理信息系统——大数据赋能与模式创新 Management Information System - Big Data Empowerment and Innovation	2	32	2	一	考试	
		0130802006	运营管理 Operations Management	2	32	2	二	考试	
		0130802007	数智营销管理 Digital Marketing Management	2	32	2	一	考试	
		0130802008	公司金融 Corporate Finance	2	32	2	二	考试	
		0130802009	企业社会责任与伦理 Corporate Social Responsibility and Ethics	1	16	1	一	考试	
		0130802010	创新与创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	1	16	1	二	考试	
	平台经济与数智创新模块								
		0130803001	智能商业导论 Introduction to Smart Business	2	32	2	二	考查	

非 学 位 课 程	专 业 选 修 课	0130803002	数字公益与社会创业 Digital Philanthropy and Social Entrepreneurship	2	32	2	三	考查	10 学 分 （ 其 中 素 养 课 模 块 2 学 分 ）	
		0130803003	创新思维与产品设计 Creative Thinking and Product Design	1	16	1	三	考查		
		0130803004	平台战略 Platform Strategy	1	16	1	四	考查		
		0130803005	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	2	三	考查		
		0130803006	管理沟通 Managerial Communication	2	32	2	三	考查		
		智能商业与数字化模块								
		0130803007	数据治理与智能风控 Data Governance and Intelligent Risk Control	2	32	2	二	考查		
		0130803008	人工智能与管理决策 Artificial Intelligence and Managerial Decisions	1	16	1	三	考查		
		0130803009	商务大数据分析与应用 Business Big Data Analysis and Application	2	32	2	三	考查		
		0130803010	人工智能的商业应用案例 Business application cases of artificial intelligence	1	16	1	三	考查		
		0130803011	科技金融与金融创新 FinTech and Financial Innovation	2	32	2	三	考查		
		0130803012	计算广告学 Computational Advertising	2	32	2	四	考查		
		全球化战略与业务模块								
		0130803013	国际企业管理 International Business Management	2	32	2	二	考查		
		0130803014	国际贸易规则（概论） International Trade Rules (Introduction)	2	32	2	三	考查		
		0130803015	跨境数字供应链管理 Cross-border Digital Supply Chain Management	2	32	2	三	考查		
		0130803016	领导力与企业家精神 Leadership and Entrepreneurship	1	16	1	三	考查		
		0130803017	“一带一路”出海机遇与策略 Opportunities and Strategies for Going Global under the Belt and Road Initiative	1	16	1	三	考查		
		0130803018	品牌出海到全球创牌 Brand Going Global and Global Brand Creation	2	32	2	四	考查		
		素养课模块								
		0130803019	商业与哲学 Business and Philosophy	1	16	1	二	考查		
		0130803020	国学智慧与企业管理 Chinese Classics Wisdom and Enterprise Management	1	16	1	二	考查		

		0130803021	积极心理学 Positive Psychology	1	16	1	三	考查	
		0130803022	艺术与审美 Art and Aesthetics	1	16	1	二	考查	
		0130803023	科技前沿与产业前瞻 Frontiers of Technology and Industry Prospects	1	16	1	四	考查	
		0130803024	经济思想史 History of Economics	1	16	1	四	考查	
实践 课程	商业论道* Business Insights and Dialogues			至少 1 学分			一 至 四	审 核	至 少 12 学 分
	聚业沙龙* Industry Gathering Salon			至少 1 学分					
	企业行动学习** Action Learning in Business			至少 2 学分					
	专业竞赛 Professional Competitions			1-5 学分/次					
	学位论文写作 Degree thesis writing			至少 4 学分					
必修 环节	科研诚信教育与科技伦理教育专题				16	1	三	审 核	1 学 分
	学术道德与学术规范训练								
	文献阅读报告（读书报告）								
	学术活动								
	社会实践								
学位 论文	开题报告						三		
	论文中期检查						五		
	论文评阅						六		
	论文答辩						六		
总学分		47 学分							

备注：

（1）*商业论道为国内外知名专家学者、企业家、校友、政府官员进行的理论或实践报告；聚业沙龙为针对特定主题组织的专题研讨学习。学员每参加 1 次，可获 0.5 学分，每类需至少参加 2 次。

（2）**企业行动学习为企业走访、并通过企业调研、市场调研等方式，为企业提供有实践价值的研究报告。

（3）每门课程可根据课程性质选择笔试、课程论文、研究报告、案例分析报告等考核方式，内容注重对硕士研究生多方面的综合能力的检测。课程考核按百分制计算。

七、培养要求

（一）培养计划

工商管理硕士研究生应根据本学科(专业)培养方案的要求并结合自己的具体情况，于入学后两周内在导师指导下制订出培养计划。

（二）开题报告

工商管理硕士研究生的开题报告应在第二学期内完成，开题报告通过后至少一年方可申请学位论文答辩。

（三）中期考核

工商管理硕士研究生应在入学后的第三学期结束前进行中期考核。中期考核内容包括：思政表现、课程学习情况、开题报告完成情况及创新研究潜力等。根据中期考核结果决定其是继续攻读硕士学位或分流、淘汰。

（四）学位论文中期检查

学位论文中期检查主要是考核毕业学位论文进展和工作计划执行情况，是对研究生学位论文阶段性工作情况的全面考核，是保证论文质量的重要措施。学位论文中期检查一般在第四学期期中完成。

（五）学位论文

工商管理硕士（MBA）学位论文的撰写是综合检验整个 MBA 教育和培养的重要途径和手段，学位论文应在导师指导下由学生独立完成。工商管理硕士（MBA）学位论文必须符合全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会《工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）》（MBA 委〔2024〕2 号）、并随全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会最新要求进行动态调整，要求概念清楚、立论正确、论述严谨、逻辑合理、数据可靠，符合学术规范，遵守学术道德，且层次分明、文笔简洁、流畅、图标清晰。论文必须有学生自己的观点和新意，论点明确、论据充分、综合运用所学理论知识，所选用的研究方法要科学合理，数据真实，论文结构合理，层次分明、格式规范，引用他人的材料要引证原著，字数在 3 万字以上。学位论文写作标准和规范参照《杭州师范研究生学位论文编写规则》、《杭州师范大学研究生学位论文格式模板》等要求执行。

（六）创新成果要求

硕士生在申请硕士学位时，须完成专业实践训练，具有独立承担专业实践工

作的能力，其考核要求为：至少具有一项创新成果。具体要求如下：

1.参加过一项本专业相关的学科竞赛或与学位论文选题有关的科研项目，或提供与本专业学位相关的社会实践报告 1 份；

2.以第一作者或导师第一、学生第二署名开发与本专业学位相关的案例 1 篇。

3.其他得到导师认可且通过院学位评定分委员会评定的创新成果形式。

注：研究生所有创新成果必须是杭州师范大学阿里巴巴商学院为第一单位，且必须有导师作为作者署名或得到导师认可，同一成果只能用于一名学生。

八、学位论文答辩和学位申请

（一）学位论文答辩

工商管理专业硕士学位研究生申请学位论文答辩时，具体要求按《杭州师范大学学位授予工作细则》进行。学位论文由研究生院和学院按规定送审，评审人由 3 名具有副高级职称及以上的校外专家组成，原则上其中至少 1 位为该领域的行业专家，通过后方可申请学位论文答辩。

（二）学位申请

通过硕士学位论文答辩，且满足学位授予条件者，可提出学位申请，授予相应硕士学位。

通过硕士学位论文答辩，但尚未满足学位授予条件者，应在答辩之日起两年内满足学位授予条件并提出学位申请，逾期不再受理。若硕士研究生在校时间达到或超出最长学习年限，则必须在最长学习年限截止之日起两年内提出学位申请，逾期不再受理。在校时间超过最长学习年限的硕士研究生，在申请学位时，若因入学年限超过国家规定的时间造成学位信息无法上报而不能获得学位，责任由硕士研究生本人承担。

九、毕业和学位授予

参照《中华人民共和国学位法》相关条例执行。凡完成全部课程学习并获得相应学分、答辩通过、并符合杭州师范大学硕士毕业和学位授予要求，可授予工商管理硕士学位，颁发工商管理硕士学位证书和毕业证书。

十、附则

本方案自公布之日起执行，具体解释权归杭州师范大学 MBA 教育中心。在执行过程中，将根据教育部、国务院学位办、和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会及杭州师范大学的有关新规定做出相应的调整。